



Stichting Young Urban Achievers  
Nieuwe Looiersstraat 25 C  
1017 VA Amsterdam  
[www.yuafoundation.org](http://www.yuafoundation.org)

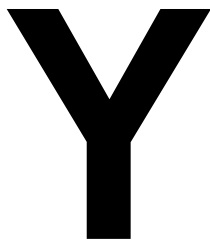
# Jaarverslag 2014

Datum: februari 2015

# Inhoudsopgave:

1 Young Urban Achievers algemeen	p.3
2 Personeel en organisatie	p.5
3 Projecten (Kriterion Sarajevo, Kriterion Mitrovica, Kriterion Monrovia, Kriterion Belgrado)	p.7
4 Financieel verslag	p.11





# Young Urban Achievers - algemeen

## Doelstelling

Stichting Young Urban Achievers (YUA) is een Nederlands collectief dat initiatiefrijke jongeren in kansarme regio's bij elkaar brengt en hen begeleidt bij het opzetten van nieuwe ondernemingen en organisaties. De nadruk ligt hierbij op culturele initiatieven. YUA richt zich op regio's met een beperkt arbeidsperspectief voor jongeren en in het bijzonder op stedelijke projecten. Steden zijn van oudsher de centra van economische activiteit. YUA gelooft dat het de jongeren zijn die groei kunnen aanwakkeren door nieuwe initiatieven te ontplooiën. Deze gedreven, getalenteerde inwoners - de Young Urban Achievers - zijn de toekomst; hun talent, intellect en economische potentie zorgen voor groei, vooruitgang en vernieuwing. YUA is opgericht door een groep jonge Amsterdamse enthousiastelingen met één zelfde doel: de YUA's willen initiatiefvolle jongeren overal ter wereld de kans geven hun potentieel en creativiteit te benutten. De stichting bestaat uit een projectgroep en een bestuur. Het comité van aanbeveling onderschrijft de doelstelling van de stichting.

## Uitgangspunten

Onze uitgangspunten zijn:

1. Een vraaggerichte benadering: YUA komt tegemoet aan lokale wensen en behoeften.
2. YUA gaat uit van de kracht en het potentieel van studenten en jongeren: alhoewel het jongeren in eerste instantie aan middelen en expertise ontbreekt, gelooft YUA dat juist bij hen de potentie en wilskracht aanwezig is om nieuwe ondernemingen succesvol te laten zijn.
3. YUA ziet lokaal ondernemerschap als voorwaarde voor duurzaamheid: een project heeft de meeste kans van slagen wanneer het uitgevoerd wordt door lokale jongeren. Zij hebben de kennis en zijn op de hoogte van de ontwikkelingen in hun land.
4. YUA gelooft in lokale en internationale samenwerking: twee mensen weten meer dan één. Door samen te werken wordt expertise gedeeld, worden visies verbreed en netwerken versterkt.

## Activiteiten

A. YUA inventariseert stedelijke gebieden, waar jongeren niet de mogelijkheid hebben passend werk te vinden en werkervaring op te doen.

B. YUA brengt ondernemende jongeren samen, die zich willen committeren aan het opzetten en runnen van een zelfstandig bedrijf of organisatie.

C. YUA genereert een startkapitaal voor nieuwe ondernemingen. YUA werft fondsen en subsidies en begeleidt lokale jongeren bij het aanschrijven van fondsen en zoeken naar investeerders voor hun plan.

D. YUA biedt jongeren logistieke ondersteuning bij het opzetten van een nieuwe onderneming.

E. Na een opstartperiode waarin YUA de jongeren begeleidt en opleidt om het bedrijf zelfstandig te kunnen runnen trekt YUA zich terug en wordt de bedrijfsvoering aan de jongeren over gelaten.

## Resultaat

Jongeren in kansarme regio's verdienen hun eigen inkomsten en doen werkervaring op. Hun kansen op de arbeidsmarkt worden vergroot. Jongeren krijgen zo de kans om substantieel bij te dragen aan hun eigen toekomst en leefomgeving.



# P

## ersoneel & Organisatie

### **Bestuur YUA 2014**

*David Hein – voorzitter*  
*Frederiek Biemans – secretaris*  
*Thomas Hosman - penningmeester*  
*Marjolein Schaftenaar – algemeen lid*  
*Roos Boer - algemeen lid*

### **Comité van aanbeveling**

*Piet Meerburg - oprichter Kriterion Amsterdam († 11 april 2010)*  
*Chris Keulemans - schrijver en journalist*  
*Eddy Terstall - filmmaker*  
*Willemijn Verloop - oprichter War Child*  
*Bill Carter - auteur van het boek *When Fools Rush In**

### **Aftreding werkgroepleden**

Per 1 september 2014 hebben Roos Boer en Frederiek Biemans hun uitvoerende taken als werkgroepleden van Young Urban Achievers neergelegd. Hoewel beiden nog actief in het bestuur zullen blijven zijn de overige taken vanaf die datum overgenomen door nieuwe project manager Femke van den Buuse.

### **Werkgroep Kriterion Sarajevo**

De werkgroep Sarajevo bestond in 2014 uit: Frederiek Biemans -Project coördinator en Roos Boer -Fondsenwerving & Strategie.

Per 1 september 2014 werd deze werkgroep overgenomen door project manager Femke van den Buuse.

### **Werkgroep Kriterion Mitrovica**

In 2014 bestond de werkgroep Mitrovica uit: Carine Lacor, consultant, Tessa Beeloo, project management en Frank Nieuwenhuizen, project medewerker.

Per 1 september 2014 werd deze werkgroep overgenomen door project manager Femke van den Buuse en werd zij hierin bijgestaan door Carine Lacor en Frank Nieuwenhuizen als adviseurs.

## **Werkgroep Kriterion Belgrado**

In 2014 bestond de werkgroep Belgrado uit Frederiek Biemans en Roos Boer.

Per 1 september 2014 werd deze werkgroep overgenomen door project manager Femke van den Buuse.

## **Werkgroep Kriterion Monrovia**

In 2014 bestond de werkgroep Kriterion Monrovia uit Richard van Hoolwerff, Frederiek Biemans en Roos Boer.

Per 1 september 2014 werd deze werkgroep overgenomen door project manager Femke van den Buuse en werd zij hierin bijgestaan door Richard van Hoolwerff als adviseur.

## **Promotie en communicatie Nederland**

In 2014 organiseerde YUA in samenwerking met Kriterion in Amsterdam een benefiet feest voor Kriterion Sarajevo. Daarnaast informeerde YUA het publiek via haar website ([www.yuafoundation.org](http://www.yuafoundation.org)) en social media, waarbij met name facebook een veel gebruikt medium is voor YUA. Het aantal facebook likes groeide in 2014 van 649 naar 706. Ook werd informatie over YUA en haar projecten op de websites van de Kriterion projecten in Amsterdam gedeeld, en werd bijvoorbeeld het benefiet prominent aangekondigd in de nieuwsbrief van de bioscoop Kriterion in Amsterdam (bereik 1300 personen).

## **Financiën en Fondsenwerving**

Geheel 2014 was Lothar van Riel de algemeen financieel manager van YUA. Lothar was verantwoordelijk voor het verwerken en administreren van nationale en internationale overschrijvingen en donaties, het managen van fondsen en de geldstromen van YUA, het bijhouden van het financieel archief, het zorgen voor compliance met YUA's belastingstatus en het verlenen van assistentie bij de budgettering van de projecten.

YUA is door de belastingdienst gekenmerkt als Algemeneen Nut Beogende Instelling (ANBI).

In totaal genereerde YUA in 2014 €16.789,55 uit donaties en €3872,85 uit overige fondsenwerving. Hiervan is €2665,50 binnengekomen ten behoeve van YUA zelf, (wat vervolgens weer grotendeels is uitbesteed aan de projecten) €4606,35 ten behoeve van Kriterion Monrovia, €3872,85 ten behoeve van Kriterion Mitrovica en €9517,70 ten behoeve van Kriterion Sarajevo.



# P rojecten

YUA ontplooidde in 2014 activiteiten in Sarajevo, (Bosnië en Herzegovina ) Mitrovica, (Kosovo), Monrovia, (Liberia) en Belgrado, (Servië).

## **Kriterion Sarajevo**

Kriterion Sarajevo is geïnspireerd door de Kriterion bioscoop in Amsterdam. Deze bioscoop die werd opgericht door onder andere Piet Meerburg wordt al ruim zestig jaar succesvol door studenten gerund. In juni 2011 opende Kriterion Sarajevo na 6 jaar voorbereidingen haar deuren.

In 2014 organiseerde Kriterion Sarajevo onder leiding van directeur en oud student medewerker Vanja Lazic 130 filmvertoningen, 26 concerten, 29 feestjes, 8 filmweken, 7 stand up comedy avonden, 12 barbecues, 3 festivals, 4 kunsttentoonstellingen, 12 meditatie avonden, 9 boekpromoties, 10 workshops en 22 overige kleine events. Kriterion Sarajevo had in 2014 negen werknemers. In december 2014 zijn er twee extra werknemers aangenomen, wat het eindtotaal tot elf medewerkers maakt.

De activiteiten van YUA in 2014 met betrekking tot Kriterion Sarajevo richtten zich voornamelijk op het project management van Kriterion Sarajevo en strategisch advies rondom het nieuwe huurcontract van Kriterion Sarajevo.

YUA ondersteunt Kriterion Sarajevo op verschillende manieren. Via de wekelijkse gesprekken met Sarajevo wordt door YUA feedback en advies gegeven over de planning en strategie van de activiteiten.

Tijdens de twee werkbezoeken die YUA bracht aan Kriterion Sarajevo werden de activiteiten geëvalueerd, de voortgang van het project besproken en gekeken naar hoe Kriterion Sarajevo meer omzet kan genereren. De focus lag in 2014 erg op investeren in plaats van bezuinigen, om zo op de lange termijn meer omzet te kunnen genereren.

Sinds de opening van Kriterion Sarajevo in juni 2011 is YUA steeds meer een strategische rol gaan spelen. Dat wil zeggen dat YUA op geen enkele manier meer

betrokken is bij het dagelijks reilen en zeilen van Kriterion Sarajevo, maar enkel op hoger organisatorisch en financieel niveau een rol speelt.

Hoewel het doel voorheen was om Kriterion Sarajevo na juni 2014 geheel zelfstandig te laten opereren is in 2014 toch gebleken dat de financiële betrokkenheid langer nodig is dan de voorziene drie jaar. Hoewel er, zeker in de tweede helft van 2014, een stijgende lijn waar te nemen is in de omzet, zijn de financiële resultaten van Kriterion Sarajevo niet goed genoeg gebleken om geheel financieel zelfstandig te kunnen zijn. Alhoewel de cijfers voor een land dat in economische crisis verkeert zeker niet slecht zijn, is het onvoldoende om self sustainable te zijn.

Tot dat Kriterion Sarajevo in staat is self sustainable te zijn blijft YUA ze adviseren en ze helpen met het verkrijgen van extra inkomstenbronnen. 2015 zal dan ook in het teken staan van de financiële verzelfstandiging van Kriterion Sarajevo.

### **Kriterion Mitrovica**

Sinds de zomer van 2011 ontplooit YUA, ondersteund door SPARK, activiteiten in Mitrovica. Mitrovica is een instabiele en politiek beladen stad in Kosovo. De stad, waar in het Noorden Serviërs en in het Zuiden Albanen wonen, wordt gescheiden door de rivier de Ibar. Helaas zijn de spanningen tussen beiden delen van de stad zo aanwezig, dat er weinig contacten en uitwisselingen tussen Noord en Zuid mogelijk zijn. Aan beide kanten van de rivier zijn echter veel jongeren (in geheel Kosovo is 50% onder de 30 jaar), die weinig uitzicht hebben op banen (60% werkloosheid), cultureel vertier en toekomstperspectief.

Gezien de verdeeldheid in de stad en de nog altijd aanwezige spanningen is YUA met twee groepen jongeren twee parallelle projecten gestart. De activiteiten van YUA in 2014 met betrekking tot Kriterion Mitrovica richtten zich op:

- overdragen project management van Kriterion Mitrovica in Noord en Zuid
- ondersteuning communicatie tussen Noord en Zuid
- het toewerken naar een zelfvoorzienende organisatie of bedrijf
- afhandeling samenwerking SPARK

In 2014 heeft de focus enerzijds gelegen op de verzelfstandiging van Kriterion Mitrovica en anderzijds op de mogelijke samenwerking tussen Noord Mitrovica en Zuid Mitrovica.

De eerste helft van 2014 was het projectmanagement in Mitrovica in handen van de Nederlander Tessa Beeloo. Zij heeft de jongeren geholpen met plannen maken tot een verzelfstandiging. Per mei is het project management overgedragen aan twee lokale Kriterion leden, Nikola Radicevic in Noord en Fitim Selimi in Zuid. Deze twee lokale project managers werden gekozen door middel van een stemming onder de leden van de projecten.

Hoewel er in 2013 nog gewerkt werd aan twee verschillende businessplannen voor de teams, is er in 2014 voor gekozen om deze twee businessplannen bij elkaar te voegen tot één businessplan. De eerste stappen zijn gezet om Kriterion Mitrovica te



zien als 1 project maar op 2 locaties (zowel Noord als Zuid) die samen 1 visie en 1 businessplan delen. Zo werd er een gezamenlijke informatiebijeenkomst georganiseerd en werd er door de teams gezamenlijk nagedacht over culturele evenementen die ze samen konden organiseren.

Dit is een ongelooflijke stap vooruit geweest voor Kriterion Mitrovica. In een stad waar twee bevolkingsgroepen zo verdeeld leven dat ze de brug die hen scheidt niet eens over willen steken is het een dappere stap om er toch voor te kiezen een duurzame samenwerking aan te gaan tussen deze twee groepen.

De focus voor de jongeren lag in 2014 concreet gezien op het afmaken van het businessplan, het verkrijgen van fondsen en het toepassen van de Kriterion organisatiestructuur. YUA had bij deze taken steeds meer een adviserende rol. In 2015 zal Kriterion Mitrovica verder moeten verzelfstandigen en eigen fondsen moeten genereren voor hun projecten.

### **Kriterion Monrovia**

In 2010 werd YUA benaderd om mee te denken over een Kriterion bioscoop in Monrovia, Liberia. In het verleden werd Kriterion Monrovia geleid door Richard van Hoolwerff, de country manager voor SPARK in Liberia. Inmiddels is het project coördinatorschap overgedragen aan Pandora Hodge.

2014 begon voor Kriterion Monrovia met een vliegende start. In februari organiseerden ze, met ondersteuning van o.a. het Prins Clausfonds, een filmfestival genaamd 'Image of Liberia', een film- en documentaire wedstrijd voor jonge filmmakers, talloze workshops gegeven door professionals en er werden zelfs al stappen gezet richting een permanente locatie voor de arthouse bioscoop Kriterion Monrovia. Echter kwamen deze plannen al snel tot een tijdelijke stilstand.

Door de uitbraak van ebola zagen de studenten zich genoodzaakt alle plannen aan de kant te zetten en hebben er toen voor gekozen om al hun aandacht te focussen op het creëren van bewustzijn rondom de ziekte ebola. Ze zijn een online campagne begonnen om geld in te zamelen en dit bleek een enorm succes te zijn. Van de vele donaties die binnen zijn gekomen hebben ze beschermingskitjes kunnen kopen voor alle bewoners van de dorpen waar ze langs zijn geweest en hebben ze ongelooflijk veel mensen in Liberia kunnen informeren over ebola, over hoe men zichzelf er tegen kan beschermen en hoe men hun familie kan verzorgen, als eenmaal getroffen door het virus.

Er kan gesteld worden dat Kriterion Monrovia in 2014 een naam voor zichzelf heeft neergezet. Ze hebben ontzettend veel media aandacht gekregen en hebben kunnen laten zien waar ze toe in staat zijn.

De rol van YUA hierin is in 2014 voornamelijk een ondersteunende rol geweest. YUA heeft zich hoofdzakelijk bezig gehouden met de campagne onder de aandacht brengen binnen Nederland en heeft als vehikel gefungeerd voor de fondsenwervingsactie door haar rekening en online betalingsmodule open te zetten voor Kriterion Monrovia en de gelden die binnen kwamen in goede banen te leiden. Hopelijk zal in 2015, als de ebola crisis eenmaal is gaan liggen, YUA Monrovia op

een andere manier kunnen adviseren en ze kunnen helpen met hoe ze het beste een Kriterion bioscoop model op kunnen zetten in hun stad.

We zijn ongelofelijk trots op de jongeren van Kriterion Monrovia. Onze gedachten gaan allereerst naar alle slachtoffers en nabestaanden van de ebolacrisis en hopen dat, mede door het harde werk van Kriterion Monrovia de ebola crisis snel over is en de jongeren zich weer in kunnen zetten voor de realisatie van hun droom.

### **Kriterion Belgrado**

In Belgrado is onder leiding van Radojica Bunic een groep van rond de 10 vrijwilligers bezig om hun plannen verder vorm te geven, panden te bekijken, hun netwerk uit te breiden en het business aspect van Kriterion verder te ontwikkelen. Belgrado is een bruisende stad met tegen de 2 miljoen inwoners en veel culturele initiatieven. Wat Kriterion zo aan doet spreken in Belgrado is vooral het culturele ondernemerschap en de studentenwerkgelegenheid.

2014 was een moeilijk jaar voor Kriterion Belgrado. Hoewel het team van vrijwilligers ontzettend enthousiast en gedreven is krijgen ze helaas toch niet zoveel gedaan. De plannen voor een arthouse bioscoop Kriterion Belgrado zijn gevormd maar door de huidige politieke situatie in Belgrado is het ze niet gelukt om in 2014 een pand te kunnen verkrijgen.

Wel hebben ze onder de naam van Kriterion Belgrado een aantal losse filmavonden en debatten georganiseerd verspreid over de stad. Het voornaamste doel van het team daar is geweest het proberen te verkrijgen van een pand. Om dit voor elkaar te krijgen is veel contact geweest met het gemeentehuis in Belgrado.

Tijdens een werkbezoek aan Belgrado is gekeken naar een sustainable verdienmodel. Hoewel er het liefst gekeken zou worden naar een arthouse bioscoop moet er wel vanuit een enigszins commercieel oogpunt gekeken worden en daarom heeft Kriterion Belgrado in 2014 het doel gesteld om een combinatie venue te starten. Een ruimte waar de focus ligt op film en debat maar, waar bijvoorbeeld ook een kleine wasserette in verwerkt zal zitten.

YUA functioneert als een vraagbaak indien nodig en ondersteunt Belgrado met 500 Euro op jaarbasis. YUA deelt haar kennis opgedaan bij het opzetten van Kriterion Sarajavo en weet zo waar ze Kriterion Belgrado voor moet behoeden.

# JAARREKENING 2014

Stichting YUA

*de functionele exploitatierekening*

---

<u>BATEN</u>	2014	2013
Eigen inkomsten YUA	2.666	€ 3.218
Monrovia	4.606	
Kirterion Sarajevo	610	4.589
Mitrovica	3.873	39.424
<b>TOTAAL DER BATEN</b>	<b>€ 11.755</b>	<b>€ 47.231</b>
 <u>LASTEN</u>		
YUA	€ 3.324	€ 2.505
Monrovia	4.246	500
Kriterion Sarajevo	0	5.167
Mitrovica	11.265	36.266
<b>TOTAAL DER LASTEN</b>	<b>€ 18.834</b>	<b>€ 44.439</b>
 SALDO uit gewone bedrijfsvoering	 <b>€ -7.080</b>	 <b>€ 2.792</b>
rentebaten minus -lasten	€ 11	€ 0
<b>EXPLOITATIERESULTAAT</b>	<b>€ -7.069</b>	<b>€ 2.792</b>
 mutatie ALGEMENE RESERVE	 <b>€ -7.069</b>	 <b>€ 2.792</b>

**balans stichting YUA**

<u>ACTIVA</u>	<u>2014</u>	<u>2013</u>
<u>materiële vaste activa</u>		
activa	€ 0	€ 0
<u>vorderingen</u>		
<i>lening Kriterion Sarajevo</i>	€	
beginstand	111.562	111.552
rente	3.347	6.513
aflossing	0	-6.089
<i>eindstand</i>	114.909	111.976
borgsommen	0	0
nog te ontvangen bedragen	9.376	0
totaal vorderingen	€ 124.285	€ 111.976
<u>liquide middelen</u>		
kas	€ 0	
Rabobank	6.850	14.300
Spaarrekening	1.642	1.642
totaal liquide middelen	€ 8.492	€ 15.942
<b>totaal activa</b>	<b>€ 132.777</b>	<b>€ 127.918</b>
<u>PASSIVA</u>	<u>2014</u>	<u>2013</u>