



Stichting Young Urban Achievers  
Binnen Bantammerstraat 4  
1011 CK Amsterdam  
[www.yuafoundation.org](http://www.yuafoundation.org)

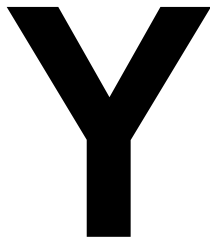
# **J**aarverslag 2008

Datum: 30-4-2009

# Inhoudsopgave:

1 Young Urban Achievers algemeen	p.3
2 Personeel en organisatie	p.5
3 Projecten	p.6
4 Financieel verslag	p.9





# Young Urban Achievers Algemeen

## Doelstelling

Stichting Young Urban Achievers (YUA) is een Nederlands collectief dat initiatiefrijke jongeren in kansarme regio's bij elkaar brengt en hen begeleidt bij het opzetten van nieuwe ondernemingen en organisaties. De nadruk ligt hierbij op culturele initiatieven. YUA richt zich op regio's met een beperkt arbeidsperspectief voor jongeren en in het bijzonder op stedelijke projecten. Steden zijn van oudsher de centra van economische activiteit. YUA gelooft dat het de jongeren zijn die groei kunnen aanwakkeren door nieuwe initiatieven te ontplooien. Deze gedreven, getalenteerde inwoners - de Young Urban Achievers - zijn de toekomst; hun talent, intellect en economische potentie zorgen voor groei, vooruitgang en vernieuwing. YUA is opgericht door een groep jonge Amsterdamse enthousiastelingen met één zelfde doel: de YUA's willen initiatiefvolle jongeren overal ter wereld de kans geven hun potentieel en creativiteit te benutten<sup>1</sup>. De stichting bestaat uit een projectgroep en een bestuur. Het comité van aanbeveling ondersteunt de stichting daarnaast in raad en daad.

## Uitgangspunten

Onze uitgangspunten zijn:

1. Een vraaggerichte benadering: YUA komt tegemoet aan lokale wensen en behoeften.
2. YUA gaat uit van de kracht en het potentieel van studenten en jongeren: alhoewel het jongeren in eerste instantie aan middelen en expertise ontbreekt, gelooft YUA dat juist bij hen de potentie en wilskracht aanwezig is om nieuwe ondernemingen succesvol te laten zijn.
3. YUA ziet lokaal ondernemerschap als voorwaarde voor duurzaamheid: een project heeft de meeste kans van slagen wanneer het uitgevoerd wordt door lokale jongeren. Zij hebben de kennis en zijn op de hoogte van de ontwikkelingen in hun land.
4. YUA gelooft in lokale en internationale samenwerking: twee mensen weten meer dan één. Door samen te werken wordt expertise gedeeld, worden visies verbreed en netwerken versterkt.

---

<sup>1</sup> Zie Annex 1 voor de oprichtingsakte

## Activiteiten

A. YUA inventariseert stedelijke gebieden, waar jongeren niet de mogelijkheid hebben passend werk te vinden en werkervaring op te doen.

B. YUA brengt ondernemende jongeren samen, die zich willen committeren aan het opzetten en runnen van een zelfstandig bedrijf of organisatie.

C. YUA genereert een startkapitaal voor nieuwe ondernemingen. YUA werft fondsen en subsidies en begeleidt lokale jongeren bij het aanschrijven van fondsen en zoeken naar investeerders voor hun plan.

D. YUA biedt jongeren logistieke ondersteuning bij het opzetten van een nieuwe onderneming.

E. Na een opstartperiode waarin YUA de jongeren begeleidt en opleidt om het bedrijf zelfstandig te kunnen runnen trekt YUA zich terug en wordt de bedrijfsvoering aan de jongeren over gelaten.

## Resultaat

Jongeren in kansarme regio's verdienen hun eigen inkomsten en doen werkervaring op. Hun kansen op de arbeidsmarkt worden vergroot. Jongeren krijgen zo de kans om substantieel bij te dragen aan hun eigen toekomst en leefomgeving.



# P ersoneel & Organisatie

## Bestuur YUA

*Willem Enklaar- voorzitter*  
*Karen Geertsema - interim voorzitter*  
*Martin van Broekhoven – secretaris*  
*Taco Kievit – penningmeester*  
*Esther Gaarlandt- lid*

## Comité van aanbeveling

Het Comité van Aanbeveling per 1-1-2009 bestond uit:  
*Piet Meerburg - oprichter Kriterion Amsterdam*  
*Chris Keulemans - schrijver en journalist*  
*Eddy Terstall - filmmaker*  
*Willemijn Verloop - oprichter War Child*  
*Bill Carter - auteur van het boek *When Fools Rush In**

## Werkgroep Kriterion Sarajevo

De werkgroep bestond per 1-1-2009 uit:  
Frederiek Biemans, Project coördinator  
Roos Boer, Fondsenwerving & Strategie  
Thomas Hosman, Penningmeester  
Amra Hadziarapovic, project coordinator YUA BKB Academy



# P rojecten

YUA continueerde in 2008 het project dat zij in 2006 is opgestart samen met de studenten in Sarajevo : Kriterion Sarajevo, een arthouse bioscoop volledig gerund door studenten.

Daarnaast heeft YUA de samenwerking met campagne BKB geëvalueerd en heeft besloten ook in 2008 een YUA BKB Academy te organiseren. De YUA BKB Academy richt zich op de capaciteitopbouw van initiatiefrijke jongeren in Sarajevo door een serie exclusieve trainingen in uiteenlopende thema's.

## **Kriterion Sarajevo**

### *Algemeen*

Kriterion Sarajevo bestaat uit een bestuur van lokale professionals, een project coördinator en een team van 4 studenten.

Kriterion Sarajevo is geïnspireerd door de Kriterion bioscoop in Amsterdam. Deze bioscoop die werd opgericht door onder andere Piet Meerburg wordt al ruim zestig jaar succesvol door studenten gerund. Het einddoel waar Kriterion Sarajevo naar streeft is om een eigen arthouse bioscoop op te zetten. Niet alleen wordt op deze manier in Sarajevo een vrijplaats voor cultuur en film gerealiseerd, ook zal een eigen bioscoop de duurzaamheid van het initiatief garanderen doordat eigen inkomsten worden gegeneerd.

De zoektocht naar een geschikt pand werd al in 2007 gestart, maar is helaas nog steeds niet afgerond in 2008. Alhoewel de onderhandelingen met een bioscoopeigenaar in het centrum van de stad in een verv gevorderd stadium zijn, is er nog geen handtekening gezet en worden derhalve nog steeds alle opties open gehouden. Pas als ze een eigen locatie heeft, en een bijbehorend café, kan Kriterion de kosten die zij maakt immers zelf terugverdienen. Tot die tijd zal Kriterion zich als culturele organisatie verder ontwikkelen en gedeeltelijk afhankelijk blijven van subsidies en giften.

De activiteiten van YUA in 2008 richtten zich op :

- project management van Kriterion Sarajevo
- ondersteuning cultureel programma in Sarajevo,
- ondersteuning culturele educatie van middelbare scholieren,
- implementatie interculturele uitwisseling
- de capaciteitsopbouw van de eigen organisatie
- fondsenwerving, zowel particulier als institutioneel
- communicatie met achterban

- begeleiding overgang naar vaste locatie

### *Project management*

YUA ondersteunt Kriterion Sarajevo op verschillende manieren. Via de maandelijkse rapportage uit Sarajevo wordt door de project coördinator feedback en advies gegeven over de planning en strategie van de activiteiten. Naast het contact tussen de project coördinatoren is er directe ondersteuning en uitwisseling van informatie tussen de fondsenwerver van YUA en de fondsenwering van Kriterion Sarajevo, de PR officer van YUA en de PR officer van Kriterion Sarajevo en de penningmeester van YUA en de penningmeester van Sarajevo. Tijdens de vier werkbezoeken die YUA bracht aan Kriterion Sarajevo werden de activiteiten geëvalueerd, functioneringsgesprekken gevoerd, de organisatie geëvalueerd (SWOT analyse), de voortgang van het project besproken en de activiteiten gepland.

YUA heeft bovendien een bemiddelende functie, waarbij zij haar netwerk actief uitbreidt en deelt met dat van Kriterion Sarajevo.

### *Ondersteuning Cultureel programma Sarajevo*

Elke maand organiseerde Kriterion Sarajevo in 2007 de zogeheten Cinema Plus evenementen. Ze vertoonden een film en boden het publiek altijd wat extra's in de vorm van een lezing, een band, een verrassend voorprogramma of een Questions & Answers met de filmmaker. Alhoewel deze avonden een groot succes zijn, heeft Kriterion Sarajevo besloten per januari 2009 de frequentie van de evenementen omlaag te schroeven om zich meer te kunnen richten op de uiteindelijke doelstelling: de oprichting van de bioscoop.

Het ontwerp van de filmposters werd aan jonge kunstenaars uitbesteed. Op deze manier bood Kriterion de jonge kunstenaars een podium en de kans om hun werk door de hele stad te hangen. In totaal werden 16 posters ontworpen. In december werd de overzichtstentoonstelling van de filmposters van de jonge kunstenaars een week lang geëxposeerd in de galerie Bosnia y Herzegovina.

### *Implementatie van de Interculturele uitwisseling tussen Bosnie en Herzegovina Nederland*

In 2008 bezochten vier van de vijf studenten van Kriterion Kriterion Amsterdam. Zij hebben meegedraaid in Kriterion en veel informatie en ervaring opgedaan. In 2008 organiseerde YUA en Kriterion Amsterdam gezamenlijk de Balkan Boogie. Een buitengewoon succesvolle avond met veel muziek uit Zuid Oost Europa en waar bovendien ook nog eens fondsen werden geworven voor Kriterion Sarajevo. Tevens organiseerde Yua een culturele avond op de Bosnische ambassade in Den Haag, waar onder andere de filmposters uit Sarajevo werden tentoon gesteld.

### *Capaciteitsopbouw Kriterion Sarajevo*

YUA heeft in 2008 de uitwisseling tussen Kriterion Amsterdam en Kriterion Sarajevo gefaciliteerd. Een groep van 8 Nederlandse studenten bezocht Sarajevo in de zomer

van 2008 en wisselde ervaringen uit. Daarnaast verzorgde YUA zelf trainingen in project management en boekhouding.

### *Fondsenwerving*

YUA heeft in 2008 10 fondsen aangevraagd met een totaalwaarde van 785.000 Euro. Hiervan is 51.500 Euro toegekend voor Kriterion Sarajevo. Daarnaast is YUA een actie gestart om bioskoopstoelen te verkopen aan particulieren, deze actie leverde YUA in 2008 geld op dat gereserveerd staat voor de verbouwing van de bioscoop. Kriterion Sarajevo heeft in 2008 een donatie van 160.000 Euro toegekend gekregen dat tevens gereserveerd voor de verbouwing. YUA kreeg bovendien 15.000 Euro toegekend voor de YUA BKB Academy.

### *Communicatie met achterban*

YUA bracht in 2008 3 nieuwsbrieven uit met informatie over de voortgang van het project. De website werd daarnaast als tool gebruikt voor informatievoorziening. In 2008 verscheen bovendien een artikel in de Trouw over Kriterion Sarajevo.

### *Begeleiding overgang naar vaste locatie*

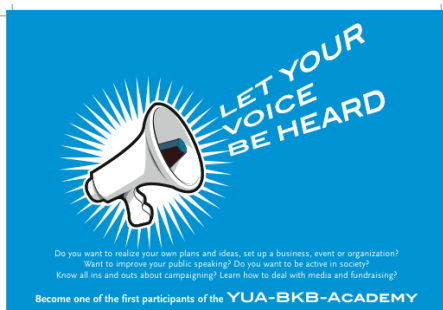
YUA heeft in 2008 Kriterion Sarajevo actief begeleid in het voeren van de onderhandelingen voor het verkrijgen van een eigen locatie.

YUA heeft bovendien in 2008 een bemiddelende functie tussen investeerders en of geldverstrekkers in Nederland en de eigenaar van de bioscoop gehad. YUA is mede onderhandelaar in het contract en faciliteert second opinions.

### **YUA BKB Academy**

In 2008 is YUA een samenwerking met het campagneburo BKB aangegaan. Twintig studenten uit Bosnie-Herzegovina werden aangenomen voor de eerste YUA BKB Academy. Geïnspireerd op de BKB Academie in Amsterdam is de YUA BKB Academy een internationale academie voor jong talent. In 2008 hebben 3 trainingsweekenden plaatsgevonden. De trainingen bestonden met name uit workshops en waren interactief van karakter. De onderwerpen in 2008 die aan de

orde kwamen waren: politieke campagnes, presentatietechnieken, politieke organisaties opzetten, netwerken en cityplanning. Met de internationale academie hebben YUA/BKB haar ervaring en kennis gedeeld met jong talent en geestverwanten in Europa. Trainers die uit Nederland in 2008 aan de YUA BKB Academy meededen waren onder andere Erik van Bruggen, spindoctor Kay van de Linde, Alex Klusman, komiek Boris Siber, de acteur Waldemar Torenstra en **architecte Elma Durdevic.**





# F

## inancieel verslag YUA<sub>2</sub>

### Financieel overzicht 2008

#### Baten

Eigen bijdrage 700,00  
Particuliere donaties 1.789,50  
Waarvan  
donateurs 1.239,50  
Stichting Kriterion 10.000,00  
Stichting Coop 9.000,00  
Gift Gaarlandt 4.000,00  
Ambassade (BZ) 4.345,00  
Overige inkomsten 38,74  
**Totaal baten 29.873,24**

#### Lasten

Totaal YUA 4.663,48  
Organisatiekosten YUA 2.387,98  
Promotiekosten YUA 525,60  
Reiskosten YUA 1.749,90  
Totaal Sarajevo 26.894,19  
Amsterdam Meets Sarajevo 2.187,78  
Personeelskosten Sarajevo 12.953,70  
Organisatiekosten Sarajevo 7.651,39  
Extra Evenementskosten Sarajevo 4.101,32  
Sarajevo Film  
Festival 928,75  
Bankkosten 310,32

**Totaal lasten 32.796,74**

**Saldo per 31-12-2007 ! 2.923,50-**

**2 Ter vergelijking : Saldo per 31-12-06 : ! 5.707,8, Inkomsten 2006 : ! 12.696,40 Uitgaven 2006:  
! 7.041,98**