



Stichting Young Urban Achievers  
Binnen Bantammerstraat 4  
1011 CK Amsterdam  
[www.yuafoundation.org](http://www.yuafoundation.org)

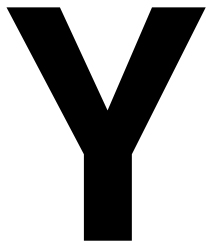
# **J**aarverslag 2009

Datum: 26-6-2010

# Inhoudsopgave:

1 Young Urban Achievers algemeen	p.3
2 Personeel en organisatie	p.5
3 Projecten	p.7
4 Financieel verslag	p.11





# Young Urban Achievers Algemeen

## Doelstelling

Stichting Young Urban Achievers (YUA) is een Nederlands collectief dat initiatiefrijke jongeren in kansarme regio's bij elkaar brengt en hen begeleidt bij het opzetten van nieuwe ondernemingen en organisaties. De nadruk ligt hierbij op culturele initiatieven. YUA richt zich op regio's met een beperkt arbeidsperspectief voor jongeren en in het bijzonder op stedelijke projecten. Steden zijn van oudsher de centra van economische activiteit. YUA gelooft dat het de jongeren zijn die groei kunnen aanwakkeren door nieuwe initiatieven te ontplooiën. Deze gedreven, getalenteerde inwoners - de Young Urban Achievers - zijn de toekomst; hun talent, intellect en economische potentie zorgen voor groei, vooruitgang en vernieuwing. YUA is opgericht door een groep jonge Amsterdamse enthousiastelingen met één zelfde doel: de YUA's willen initiatiefvolle jongeren overal ter wereld de kans geven hun potentieel en creativiteit te benutten<sup>1</sup>. De stichting bestaat uit een projectgroep en een bestuur. Het comité van aanbeveling ondersteunt de stichting daarnaast in raad en daad.

## Uitgangspunten

Onze uitgangspunten zijn:

1. Een vraaggerichte benadering: YUA komt tegemoet aan lokale wensen en behoeften.
2. YUA gaat uit van de kracht en het potentieel van studenten en jongeren: alhoewel het jongeren in eerste instantie aan middelen en expertise ontbreekt, gelooft YUA dat juist bij hen de potentie en wilskracht aanwezig is om nieuwe ondernemingen succesvol te laten zijn.
3. YUA ziet lokaal ondernemerschap als voorwaarde voor duurzaamheid: een project heeft de meeste kans van slagen wanneer het uitgevoerd wordt door lokale jongeren. Zij hebben de kennis en zijn op de hoogte van de ontwikkelingen in hun land.
4. YUA gelooft in lokale en internationale samenwerking: twee mensen weten meer dan één. Door samen te werken wordt expertise gedeeld, worden visies verbreed en netwerken versterkt.

---

<sup>1</sup> Zie Annex 1 voor de oprichtingsakte

## Activiteiten

A. YUA inventariseert stedelijke gebieden, waar jongeren niet de mogelijkheid hebben passend werk te vinden en werkervaring op te doen.

B. YUA brengt ondernemende jongeren samen, die zich willen committeren aan het opzetten en runnen van een zelfstandig bedrijf of organisatie.

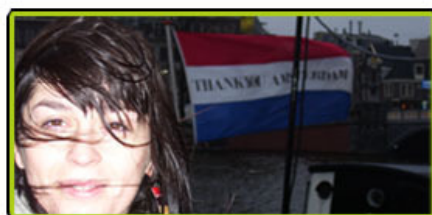
C. YUA genereert een startkapitaal voor nieuwe ondernemingen. YUA werft fondsen en subsidies en begeleidt lokale jongeren bij het aanschrijven van fondsen en zoeken naar investeerders voor hun plan.

D. YUA biedt jongeren logistieke ondersteuning bij het opzetten van een nieuwe onderneming.

E. Na een opstartperiode waarin YUA de jongeren begeleidt en opleidt om het bedrijf zelfstandig te kunnen runnen trekt YUA zich terug en wordt de bedrijfsvoering aan de jongeren over gelaten.

## Resultaat

Jongeren in kansarme regio's verdienen hun eigen inkomsten en doen werkervaring op. Hun kansen op de arbeidsmarkt worden vergroot. Jongeren krijgen zo de kans om substantieel bij te dragen aan hun eigen toekomst en leefomgeving.



# P

## ersoneel & Organisatie

In 2009 namen 3 bestuursleden afscheid van YUA: Willem Enklaar, Taco Kievit en Karen Geertsema. De volgende 4 personen traden toe tot het bestuur: David Heijn, Frederiek Biemans, Marc de Klerk en Roos Boer.

### **Bestuur YUA in 2009**

*Willem Enklaar- voorzitter*  
*Karen Geertsema - interim voorzitter*  
*Martin van Broekhoven – secretaris*  
*Taco Kievit – penningmeester*  
*Esther Gaarlandt- lid*

### **Bestuur YUA in 2010**

*David Heijn –voorzitter*  
*Frederiek Biemans – secretaris*  
*Marc de Klerk-penningmeester*  
*Martin van Broekhoven - lid*  
*Esther Gaarlandt-lid*  
*Roos Boer-lid*

### **Comité van aanbeveling in 2010**

Het comité van aanbeveling bleef in 2009 ongewijzigd:

*Piet Meerburg - oprichter Kriterion Amsterdam*  
*Chris Keulemans - schrijver en journalist*  
*Eddy Terstall - filmmaker*  
*Willemijn Verloop - oprichter War Child*  
*Bill Carter - auteur van het boek *When Fools Rush In**

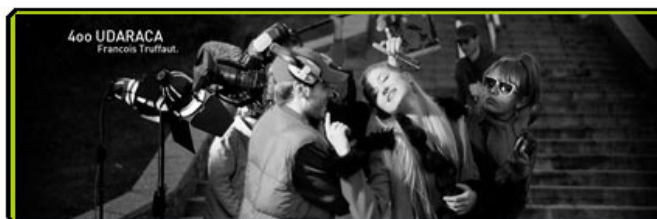
In 2009 nam YUA afscheid van Thomas Hosman als penningmeester. Zijn taken zijn overgenomen door Marc de Klerk. Nieuwe leden van de werkgroep zijn Janneke Sleijpen en Helena Hoogenboom, die zich beiden richten op promotie activiteiten binnen Nederland. Alhoewel Marc de Klerk, Frederiek Biemans en Roos Boer in 2009 tot het bestuur zijn toetreden, bleven zij tevens actief binnen de werkgroep.

## **Werkgroep Kriterion Sarajevo 2009**

Frederiek Biemans, Project coördinator  
Roos Boer, Fondsenwerving & Strategie  
Thomas Hosman, Penningmeester  
Amra Hadziarapovic, project coordinator YUA BKB Academy

## **Werkgroep Kriterion Sarajevo 2010**

Frederiek Biemans, Project coördinator  
Roos Boer, Fondsenwerving & Strategie  
Marc de Klerk, Penningmeester  
Amra Hadziarapovic, project coordinator YUA BKB Academy  
Helena Hoogenkamp – promotie  
Janneke Sleijpen - promotie



# P rojecten

YUA continueerde in 2009 het project dat zij in 2006 is begonnen samen met de studenten in Sarajevo : Kriterion Sarajevo, een arthouse bioscoop volledig gerund door studenten.

Daarnaast heeft YUA de samenwerking met campagne BKB gecontinueerd en in 2009 een tweede YUA BKB Academy georganiseerd. De YUA BKB Academy richt zich op de capaciteitsopbouw van initiatiefrijke jongeren in Sarajevo door een serie exclusieve trainingen in uiteenlopende thema's.

## **Kriterion Sarajevo**

### *Algemeen*

Kriterion Sarajevo bestond in 2009 uit een bestuur van lokale professionals, een project coördinator en een team van 5 studenten. Daarnaast werkte Kriterion Sarajevo met een team van 9 vrijwilligers die hen hielp bij de organisatie van evenementen.

Kriterion Sarajevo is geïnspireerd door de Kriterion bioscoop in Amsterdam. Deze bioscoop die werd opgericht door onder andere Piet Meerburg wordt al ruim zestig jaar succesvol door studenten gerund. Het einddoel waar Kriterion Sarajevo naar streeft is om een eigen arthouse bioscoop op te zetten. Niet alleen wordt op deze manier in Sarajevo een vrijplaats voor cultuur en film gerealiseerd, ook zal een eigen bioscoop de duurzaamheid van het initiatief garanderen doordat eigen inkomsten worden gegeneerd.

De zoektocht naar een geschikt pand werd al in 2007 gestart, maar is helaas nog steeds niet afgerond in 2009. Alhoewel de onderhandelingen met een bioscopeigenaar in het centrum van de stad in een vergevorderd stadium zijn, is er nog geen handtekening gezet en worden derhalve nog steeds alle opties open gehouden. Pas als ze een eigen locatie heeft, en een bijbehorend café, kan Kriterion de kosten die zij maakt immers zelf terugverdienen. Tot die tijd zal Kriterion zich als culturele organisatie verder ontwikkelen en gedeeltelijk afhankelijk blijven van subsidies en giften. Kriterion Sarajevo heeft inmiddels met behulp van de Nederlandse architecte Pieta ter Horst alle bouwplannen ontwikkeld voor het pand dat zij op het oog heeft. Kriterion Sarajevo heeft in 2009 rond de 100 films vertoond.

De activiteiten van YUA in 2009 richtten zich op :

- project management van Kriterion Sarajevo
- ondersteuning cultureel programma in Sarajevo,
- ondersteuning culturele educatie van middelbare scholieren,

- implementatie interculturele uitwisseling
- de capaciteitsopbouw van de eigen organisatie
- fondsenwerving, zowel particulier als institutioneel
- communicatie met achterban

### *Project management*

YUA ondersteunt Kriterion Sarajevo op verschillende manieren. Via de rapportages uit Sarajevo wordt door de project coördinator feedback en advies gegeven over de planning en strategie van de activiteiten. Naast het contact tussen de project coördinatoren is er directe ondersteuning en uitwisseling van informatie tussen de fondsenwerver van YUA en de fondsenwering van Kriterion Sarajevo, en de penningmeester van YUA en de penningmeester van Sarajevo. Tijdens de vier werkbezoeken die YUA bracht aan Kriterion Sarajevo werden de activiteiten geëvalueerd, functioneringsgesprekken gevoerd, de organisatie geëvalueerd (SWOT analyse), de voortgang van het project besproken en de activiteiten gepland.

YUA heeft bovendien een bemiddelende functie, waarbij zij haar netwerk actief uitbreidt en deelt met dat van Kriterion Sarajevo.

### *Ondersteuning Cultureel programma Sarajevo*

Kriterion Sarajevo vertoonde in 2009 100 films, organiseerde 13 evenementen (een filmvertoning plus bijvoorbeeld een workshop, een discussie of een concert). Het ontwerp van de filmposters werd net als in vorige jaren aan jonge kunstenaars uitbesteed. Op deze manier bood Kriterion de jonge kunstenaars een podium en de kans om hun werk door de hele stad te hangen. Behalve posters werden ook brochures, buttons, T shirts, sjaals, potloden ontworpen. YUA betaalde deels voor de overheadkosten van de culturele evenementen in Sarajevo, al werden gedurende 2009 steeds meer van deze kosten overgedragen aan de culturele organisatie in Sarajevo.

### *Implementatie van de Interculturele uitwisseling tussen Bosnie en Herzegovina Nederland*

YUA heeft in 2009 een uitwisseling tussen Amsterdam en Sarajevo gefaciliteerd. Een groep van 15 Nederlandse Kriteriers en oud-Kriteriers bezocht Sarajevo in de zomer van 2009. De groep ontwierp samen met de studenten uit Sarajevo de organisatiestructuur naar aanleiding van het pand en de grootte van de organisatie. Daarnaast timmerden zij met de studenten in Sarajevo de eerste meubelstukken voor de toekomstige bioscoop in elkaar en maakten zij plannen voor de toekomst.

### *Capaciteitsopbouw Kriterion Sarajevo*

Kriterion Sarajevo volgde 6 workshops, waaronder bijvoorbeeld een workshop op het gebied van business planning.



Daarnaast verzorgde YUA zelf trainingen in project management, fondsenwerving, het voeren van doelstellingsgesprekken en boekhouding.

### *Fondsenwerving*

Ook in 2009 werd YUA door de belastingdienst de status van Algemeen Nut Beogende Instelling (ANBI) toegekend, waardoor giften (boven een bepaalde drempelwaarde) fiscaal aftrekbaar waren.

YUA heeft in 2009 haar fondsenwerving met name gericht op private donoren door de verkoop van bioskoopstoelen in de toekomstige bioscoop in Sarajevo. In totaal verkocht YUA 47 Bioskoopstoelen ter waarde van 47.000 Euro. De opbrengsten uit bioskoopstoelen verkocht vóór oktober 2009 (42) werden verdubbeld door het NCDO. Tevens werden andere private giften, zoals van donateurs, overgemaakt vóór oktober 2009 door hen verdubbeld. Uit deze actie werd in totaal in 2009 75.000 Euro gegenereerd die in zijn totaal is gereserveerd voor de verbouwing en ontwikkeling van de bioscoop.

### *Communicatie met achterban*

YUA bracht in 2009 2 nieuwsbrieven uit met informatie over de voortgang van het project. De website werd daarnaast als tool gebruikt voor informatievoorziening. Ook werden in het kader van de BiosKoopstoelverkoop presentaties gegeven. In 2009 verscheen een artikel in het Parool over Kriterion Sarajevo. YUA was tevens op verschillende evenementen aanwezig met haar promotieteam waar zij flyers uitdeelde en presentaties gaf, zoals op het Balkan Snap Shot Festival in Kriterion Amsterdam, BalkanRevolutia in de Melkweg en Kulturshock in Korsokof.

### *Begeleiding overgang naar vaste locatie*

YUA heeft in 2009 Kriterion Sarajevo actief begeleid in het voeren van de onderhandelingen voor het verkrijgen van een eigen locatie.

YUA heeft bovendien in 2009 een bemiddelende functie tussen investeerders en of geldverstrekkers in Nederland en de eigenaar van de bioscoop gehad. YUA is mede onderhandelaar in het contract en faciliteert second opinions.

### **YUA BKB Academy**

In 2009 heeft YUA de samenwerking met het campagneburo BKB voortgezet, en is de tweede YUA BKB Academy georganiseerd. Twintig studenten uit Bosnie-Herzegovina werden aangenomen voor de tweede YUA BKB Academy. Geïnspireerd op de BKB Academie in Amsterdam is de YUA BKB Academy een internationale academie voor jong talent. In 2009 hebben 4 trainingsweekenden plaatsgevonden. De trainingen bestonden met name uit workshops en waren interactief van karakter.

De onderwerpen in 2009 die aan de orde kwamen waren: politieke campagnes, presentatietechnieken, politieke organisaties opzetten, netwerken en cityplanning. Met de internationale academie hebben YUA/BKB haar ervaring en kennis gedeeld met jong talent en geestverwanten in Europa. Trainers die uit Nederland in 2008 aan de YUA BKB Academy meededen waren onder andere Erik van Bruggen, hoofd communicatie AEGON Jan Driessen en acteur Pim Veth.

YUA heeft een subsidie van 15.000 Euro toegekend gekregen voor de YUA BKB Academy van de Nederlandse ambassade in Sarajevo.



# F

## inancieel verslag YUA<sub>2</sub>

In totaal werd in 2009 ongeveer 100.000 Euro verworven. Daarvan is ca. 75.000 gereserveerd voor de verbouwing van de bioscoop, 15.000 voor de implementatie van de YUA BKB Academy en ca. 7.500 voor stichting YUA.

De uitgaven zijn gegaan naar het project Kriterion Sarajevo, de BKB Academie (deels; de rest is uitgegeven in 2010) en de algemene kosten van de Stichting YUA. (waaronder reiskosten, vrijwilligersvergoedingen, administratiekosten, website, promotie en printkosten)

	betaal rekening	spaar rekening
Bank saldo 1 januari 2009	€ 10,596.09	€ 2,427.66
Inkomsten	€ 100,263.60	€ 10,067.84
Uitgaven	€ 31,174.07	€ 2,000.00
Balans 2009	€ 69,089.53	€ 8,067.84
Bank saldo 31 december 2009	€ 79,685.62	€ 10,495.53
Saldo volgens berekening	€ 79,685.62	€ 10,495.50
Verschil	€ -	€ -0.03

Per post	uitgaven	inkomsten
Kriterion Sarajevo	€ 12,849.46	
Stoelen (e.d.)	€ 10,000.00	€ 75,340.00
BKB Academie	€ 5,368.16	€ 15,000.00
YUA donoren	€ 266.53	€ 7,856.00
Stichting YUA	€ 2,689.92	€ 2,067.60
<b>Totaal</b>	<b>€ 31,174.07</b>	<b>€ 100,263.60</b>

NB1: de 10.000 EURO uitgaven op de post stoelen (e.d.) was een overboeking naar de spaar rekening, waardoor dit geen eigenlijke uitgave betreft.

NB2: 2000 EURO van de inkomsten op de post Stichting YUA was een overboeking van de spaarrekening voor vrijwilligers vergoedingen. Zo is ook 2000 EURO van de uitgaven van deze post naar vrijwilligers gegaan.