



Stichting Young Urban Achievers
Frederik Hendrikstraat 77 III
1052 HM Amsterdam
www.yuafoundation.org

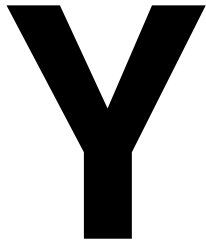
Jaarverslag 2011

Datum: januari 2012

Inhoudsopgave:

| | |
|--|------|
| 1 Young Urban Achievers algemeen | p.3 |
| 2 Personeel en organisatie | p.5 |
| 3 Projecten (Kriterion Sarajevo, Kriterion Mitrovia, Kriterion Monrovia) | p.7 |
| 4 Financieel verslag | p.11 |





Young Urban Achievers - algemeen

Doelstelling

Stichting Young Urban Achievers (YUA) is een Nederlands collectief dat initiatiefrijke jongeren in kansarme regio's bij elkaar brengt en hen begeleidt bij het opzetten van nieuwe ondernemingen en organisaties. De nadruk ligt hierbij op culturele initiatieven. YUA richt zich op regio's met een beperkt arbeidsperspectief voor jongeren en in het bijzonder op stedelijke projecten. Steden zijn van oudsher de centra van economische activiteit. YUA gelooft dat het de jongeren zijn die groei kunnen aanwakkeren door nieuwe initiatieven te ontplooien. Deze gedreven, getalenteerde inwoners - de Young Urban Achievers - zijn de toekomst; hun talent, intellect en economische potentie zorgen voor groei, vooruitgang en vernieuwing. YUA is opgericht door een groep jonge Amsterdamse enthousiastelingen met één zelfde doel: de YUA's willen initiatiefvolle jongeren overal ter wereld de kans geven hun potentieel en creativiteit te benutten. De stichting bestaat uit een projectgroep en een bestuur. Het comité van aanbeveling onderschrijft de doelstelling van de stichting.

Uitgangspunten

Onze uitgangspunten zijn:

1. Een vraaggerichte benadering: YUA komt tegemoet aan lokale wensen en behoeften.
2. YUA gaat uit van de kracht en het potentieel van studenten en jongeren: alhoewel het jongeren in eerste instantie aan middelen en expertise ontbreekt, gelooft YUA dat juist bij hen de potentie en wilskracht aanwezig is om nieuwe ondernemingen succesvol te laten zijn.
3. YUA ziet lokaal ondernemerschap als voorwaarde voor duurzaamheid: een project heeft de meeste kans van slagen wanneer het uitgevoerd wordt door lokale jongeren. Zij hebben de kennis en zijn op de hoogte van de ontwikkelingen in hun land.
4. YUA gelooft in lokale en internationale samenwerking: twee mensen weten meer dan één. Door samen te werken wordt expertise gedeeld, worden visies verbreed en netwerken versterkt.

Activiteiten

A. YUA inventariseert stedelijke gebieden, waar jongeren niet de mogelijkheid hebben passend werk te vinden en werkervaring op te doen.

B. YUA brengt ondernemende jongeren samen, die zich willen committeren aan het opzetten en runnen van een zelfstandig bedrijf of organisatie.

C. YUA genereert een startkapitaal voor nieuwe ondernemingen. YUA werft fondsen en subsidies en begeleidt lokale jongeren bij het aanschrijven van fondsen en zoeken naar investeerders voor hun plan.

D. YUA biedt jongeren logistieke ondersteuning bij het opzetten van een nieuwe onderneming.

E. Na een opstartperiode waarin YUA de jongeren begeleidt en opleidt om het bedrijf zelfstandig te kunnen runnen trekt YUA zich terug en wordt de bedrijfsvoering aan de jongeren over gelaten.

Resultaat

Jongeren in kansarme regio's verdienen hun eigen inkomsten en doen werkervaring op. Hun kansen op de arbeidsmarkt worden vergroot. Jongeren krijgen zo de kans om substantieel bij te dragen aan hun eigen toekomst en leefomgeving.



P

ersoneel & Organisatie

Bestuur YUA 2011

David Hein –voorzitter
Frederiek Biemans – secretaris
Marc de Klerk-penningmeester
Esther Gaarlandt-lid (afgetreden per oktober 2011)
Roos Boer-lid

Per november 2011 trad Esther Gaarlandt af als bestuurslid van YUA door vertrek naar het buitenland. Esther Gaarlandt was vanaf het eerste uur betrokken bij YUA en wordt hartelijk bedankt voor haar rol bij YUA. Per 31 december 2011 is de vervanging van de openstaande bestuursfunctie nog hangende.

Comité van aanbeveling

Piet Meerburg - oprichter Kriterion Amsterdam († 11 april 2010)
Chris Keulemans - schrijver en journalist
Eddy Terstall - filmmaker
Willemijn Verloop - oprichter War Child
*Bill Carter - auteur van het boek *When Fools Rush In**

Werkgroep Kriterion Sarajevo

De werkgroep bestond per 1-1-2011 uit: Frederiek Biemans -Project coördinator, Roos Boer -Fondsenwerving & Strategie, Marc de Klerk –Penningmeester. De werkgroep is in deze samenstelling blijven bestaan.

Werkgroep Kriterion Mitrovica

In 2011 werd een nieuwe werkgroep door YUA in het leven geroepen; de werkgroep Kriterion Mitrovica. De werkgroep Kriterion Mitrovica bestaat per 31 december 2011 uit Carine Lacor, project coördinatie, Marjolein Schaftenaar, project coördinatie en Anna Levie, project medewerker. De werkzaamheden van de werkgroep staan beschreven onder het project “Kriterion Mitrovica”.

Promotie Nederland/ culturele uitwisseling

In 2011 organiseerde YUA in Nederland als hoofdactiviteit het festival “De Bosniërs komen” in samenwerking met de Balie in Amsterdam. Voor deze activiteit waren voor

YUA Janneke Sleijpen, festivaldirecteur, en Raoul Syrier, algemene ondersteuning, betrokken. Na de werkzaamheden voor dit festival zijn de werkzaamheden voor beiden opgehouden. YUA bedankt hen voor het organiseren van een geweldig en volledig uitverkocht festival.



P rojecten

YUA continueerde in 2011 het project dat zij in 2006 is opgestart samen met de studenten in Sarajevo : Kriterion Sarajevo, een arthouse bioscoop volledig gerund door studenten. Daarnaast startte zij activiteiten in Mitrovica, Kosovo en ondersteunde zij activiteiten in Monrovia, Liberia.

Kriterion Sarajevo

Algemeen

Kriterion Sarajevo is geïnspireerd door de Kriterion bioscoop in Amsterdam. Deze bioscoop die werd opgericht door onder andere Piet Meerburg wordt al ruim zestig jaar succesvol door studenten gerund. In juni 2011 opende Kriterion Sarajevo na 6 jaar voorbereidingen haar deuren. Sindsdien zijn gemiddeld 15 studenten in dienst van Kriterion Sarajevo.

Kriterion Sarajevo is arthouse bioscoop op te zetten met een ruime randprogrammering, waaronder tentoonstellingen, debatten en concerten. Niet alleen wordt op deze manier in Sarajevo een vrijplaats voor cultuur en film gerealiseerd, ook is door de eigen bioscoop en café de duurzaamheid van het initiatief gegarandeerd doordat eigen inkomsten worden gegeneerd.

Kriterion Sarajevo bestaat zowel uit een stichting als uit een bedrijf. De stichting is eigenaar van het bedrijf Kriterion, en alle opbrengsten uit het bedrijf worden aangewend voor de realisatie van de doelstellingen van de stichting Kriterion. De directeur van zowel de Stichting als het bedrijf Kriterion Sarajevo is Vildana Drljevic. Op deze manier wordt weliswaar mogelijk gemaakt dat de studenten inkomsten kunnen genereren, maar wordt er tevens voor gezorgd dat deze inkomsten altijd ten goede zullen komen aan de doelstellingen van de stichting.

De activiteiten van YUA in 2011 met betrekking tot Kriterion Sarajevo richtten zich op:

- project management van Kriterion Sarajevo
- ondersteuning realisatie cultureel programma in Sarajevo
- implementatie interculturele uitwisseling
- capaciteitsopbouw van de organisatie
- fondsenwerving, zowel particulier als institutioneel
- communicatie met achterban
- begeleiding overgang naar vaste locatie en
- opzetten bedrijfsstructuur tussen de stichting Kriterion Sarajevo en het bedrijf Kriterion Sarajevo

Project management

YUA ondersteunt Kriterion Sarajevo op verschillende manieren. Via de wekelijkse gesprekken met Sarajevo wordt door YUA feedback en advies gegeven over de planning en strategie van de activiteiten. Naast het contact tussen de project coördinatoren is er directe ondersteuning en uitwisseling van informatie tussen de fondsenwerver van YUA en de fondsenwering van Kriterion Sarajevo, de PR officer van YUA en de PR officer van Kriterion Sarajevo en de penningmeester van YUA en de penningmeester van Sarajevo. Tijdens de drie werkbezoeken die YUA bracht aan Kriterion Sarajevo werden de activiteiten geëvalueerd, de voortgang van het project besproken, de activiteiten voor de komende periode gepland, sollicitatiegesprekken gevoerd met nieuwe studenten en de organisatiestructuur verder. Sinds de opening van Kriterion Sarajevo in juni 2011 is YUA steeds meer een strategische rol gaan spelen. Dat wil zeggen dat YUA niet langer betrokken is bij het dagelijks reilen en zeilen van Kriterion Sarajevo, maar enkel op hoger organisatorisch en financieel niveau een rol speelt. Het doel is om de rol van YUA binnen drie jaar volledig af te bouwen en een gezonde organisatie en financieel gezond bedrijf aan de studenten achter te laten. Dit pad is reeds ingezet, en zal zo snel als mogelijk worden afgerond. Het doel is immers de studenten volledige verantwoordelijkheid en vrijheid te geven.

Interculturele uitwisseling tussen Bosnie en Herzegovina Nederland

In januari 2011 bezocht Kriterion Sarajevo Amsterdam. De groep studenten die in juni de bioscoop zou openen in Sarajevo werd opgeleid in Kriterion Amsterdam in het instarten van films, bar werkzaamheden, organisatiemodellen en programmering. Daarnaast legde de studenten uit Sarajevo een tour af langs de overige projecten van Stichting Kriterion, te weten eetcafe Skek, de benzinepomp Kriterion, de oppascentrale, de bioscoop de Uitkijk en cultureel podium en cafe Studio-K.

Behalve de uitwisseling tussen de studenten van Kriterion in Sarajevo en Amsterdam, organiseerde YUA in januari 2011 in samenwerking met de Balie het festival "De Bosniërs komen; en ze nemen hun cultuur mee". Tijdens dit meerdaags festival werden Bosnische kunstenaars uit verschillende disciplines uitgenodigd in Amsterdam om hun werk aan Nederlands/Bosnisch publiek te tonen. Met onder andere muziek, mode, poëzie, film en debat en een volledig uitverkochte Balie was het festival een groot succes. Het festival werd mede ondersteund door het NCDO.

Capaciteitsopbouw Kriterion Sarajevo

YUA heeft in 2011 de studenten begeleid in fondsenwervingsactiviteiten en organisatieopbouw.

Fondsenwerving

Ook in 2011 werd YUA door de belastingdienst de status van Algemeen Nut Beogende Instelling (ANBI) toegekend, waardoor giften (boven een bepaalde drempelwaarde) fiscaal aftrekbaar waren.

YUA heeft in 2011 haar fondsenwerving met name gericht op private donoren door de verkoop van bioskoopstoelen in de toekomstige bioscoop in Sarajevo. Ook heeft YUA Kriterion Sarajevo begeleid in het vinden van sponsorships voor hun nieuwe

pand. In totaal genereerde YUA Euro 2.246 uit donaties en Euro 70.922 uit overige fondsenwerving. Hiervan werd Euro 442 uitgegeven aan algemene YUA doeleinden, Euro 33.488 aan Kriterion Sarajevo en Euro 18.687 aan Kriterion Mitrovica.

Communicatie met achterban

YUA bracht in 2011 twee nieuwsbrieven uit met informatie over de voortgang van het project. De website werd daarnaast als tool gebruikt voor informatievoorziening. Ook werd de Young Urban Achievers facebook in het leven geroepen. Met 388 online vrienden is facebook een steeds grotere rol gaan spelen in de communicatie van YUA met haar achterban.

Begeleiding overgang naar vaste locatie

In het begin van 2011 werd de bioscoop verbouwd. Dit was een behoorlijke uitdaging om in goede banen te leiden, voor Kriterion Sarajevo maar ook voor YUA. Met constant wijzigende vergunningen, begrotingen en plannen, heeft YUA vele tussentijdse rapportages naar donoren moeten schrijven. Het resultaat mag er zijn: in Juni 2011 werd fase 1 van de verbouwing afgerond en kon de bioscoop open. Fase 2 van de verbouwing is voor de rekening van de Gemeente Sarajevo en betreft met name verwarming en airconditioning. Deze fase zal naar verwachting in 2012 worden afgerond.

Kriterion Mitrovica

Na het succes in Sarajevo is YUA in de zomer van 2011 een nieuw project gestart in Mitrovica. Mitrovica is een instabiele en politiek beladen stad in Kosovo. De stad, waar in het Noorden Serviërs en in het Zuiden Albanen wonen, wordt gescheiden door de rivier de Ibar. Helaas zijn de spanningen tussen beiden delen van de stad zo aanwezig, dat er weinig contacten en uitwisselingen tussen Noord en Zuid mogelijk zijn. Aan beide kanten van de rivier zijn echter veel jongeren (in geheel Kosovo is 50% onder de 30 jaar), die weinig uitzicht hebben op banen (60% werkloosheid), cultureel vertier en toekomstperspectief. Voor YUA een reden om aan de slag te gaan en te kijken of er mogelijkheden zijn om duurzame culturele jongerenprojecten met hen op te zetten. Enerzijds om het culturele aanbod te vergroten en anderzijds om gemotiveerde studenten werkgelegenheid te bieden. En ze een kans op een betere (werk)toekomst te bieden door hun ondernemerschap te stimuleren. In januari 2011 rondde YUA haar feasibility study af in Mitrovica en met behulp van een financiële bijdrage van SPARK vertrokken twee YUAs in de zomer naar Mitrovica, om jongeren te verzamelen en culturele activiteiten te organiseren. Daarnaast werden bestaande culturele en jongeren initiatieven in kaart gebracht en gekeken hoe het Kriterion model bij zou kunnen dragen aan het toekomstperspectief van jongeren in de etnische verdeelde stad.

Gezien de verdeeldheid in de stad en de oplopende spanningen in de zomer van 2011 is YUA met twee groepen jongeren twee parallelle projecten gestart. De activiteiten van YUA in 2011 met betrekking tot Kriterion Mitrovica richtten zich op:

- eerste feasibility study

- verzamelen van geïnteresseerde jongeren
- project management van Kriterion Mitrovica in Noord en Zuid
- ondersteuning realisatie cultureel programma
- begeleiden van jongeren in culturele organisatie
- capaciteitsopbouw van de jongeren door trainingen
- fondsenwerving
- communicatie met achterban

In Zuid Mitrovica organiseerde YUA samen met 15 jongeren het Young Urban Art Camp, een 3-daags cultureel kampeerfestival waar rond de 50 jongeren aan deelnamen. Na het kampeerweekend werd bovendien een festival georganiseerd door de deelnemers aan het kamp in de stad, om zo een wijder publiek te betrekken bij hun activiteiten.

In Noord organiseerden YUA samen met 5 jongeren 3 culturele evenementen met live muziek, film en DJs. De evenementen werden goed bezocht.

In 2012 continueert YUA haar activiteiten in Mitrovica, en zal het culturele programma worden gecontinueerd. Daarnaast zal YUA zich richten op het verder onderzoeken van een bestendig projectplan en het werven van fondsen ter realisatie van deze plannen.

Kriterion Monrovia

In 2010 werd YUA benaderd om mee te denken over een Kriterion bioscoop in Monrovia, Liberia. Een kleine groep enthousiastelingen is geïnspireerd door het Kriterion bioscoop model en heeft zelfs al een pand op het oog. De groep wordt geleid door Richard van Hoolwerff, de country manager voor SPARK in Liberia. Hij was eerder werkzaam voor de Stichting Kriterion en oprichter van het Kriterion restaurant SKEK. In 2011 werd het eerste marktonderzoek uitgevoerd onder 245 studenten, om te kijken hoe haalbaar een Kriterion bioscoop zou zijn. Daar kwam onder andere uit dat hun interesse overweldigend uitgaat naar Afrikaanse (Nigeriaanse) films en Hollywood films. Het huidige aanbod bestaat voornamelijk uit Bollywood films en daar was men dan ook niet tevreden over. Men was zeer enthousiast over het Kriterion concept en zou er ook graag willen werken. YUA deelt haar opgedane kennis van Kriterion Sarajevo en adviseert de groep hoe zij het beste een Kriterion bioscoop model op kunnen zetten in hun stad. YUA deelt de in Sarajevo opgedane kennis met betrekking tot:

- marktonderzoek
- business plan
- enquetes onder jongeren
- organisatie opbouw
- filmdistributie
- juridische aspecten

F

inancieel verslag YUA 2011

| YUA Jaarrekening 2011 | |
|-------------------------|--------------------|
| <i>Saldo 1-1-2011</i> | € 3.408,69 |
| Inkomsten | |
| Donaties | € 2.246,50 |
| Fondsenwerving | € 70.922,79 |
| Totaal | € 73.169,29 |
| Uitgaven | |
| YUA | -€ 441,82 |
| Sarajevo | -€ 33.488,01 |
| Kosovo | -€ 18.687,09 |
| Totaal | -€ 52.617 |
| Balans 2011 | -€ 52.616,92 |
| <i>Saldo 31-12-2011</i> | € 23.961,06 |